

# Comunicado de prensa



10 de abril, 2025

## La Marca Volkswagen en México y Volkswagen Financial Services crean una experiencia única para sus clientes más fieles

- **La Marca Volkswagen en México y la financiera de casa entregaron Tiguan 2025 a sus nuevos dueños en la fábrica de Volkswagen en Puebla.**
- **Los miembros del programa FS Xclusive que apartaron Nuevo Tiguan en la preventa obtuvieron beneficios exclusivos y una experiencia única.**
- **El objetivo es continuar con la lealtad de los clientes a través de una experiencia única de entrega de vehículos.**

**Puebla, Puebla.** La Marca Volkswagen junto con su financiera de casa Volkswagen Financial Services crearon una experiencia única para sus clientes más fieles y exclusivos.

Los miembros FS Xclusive que se registraron y apartaron Nuevo Tiguan 2025 por medio de Volkswagen Financial Services durante la preventa realizada del 17 de febrero al 10 de marzo del 2025, obtuvieron beneficios exclusivos, como recibir su auto en la fábrica de Volkswagen en Puebla, seguro sin costo por un año y bonos de hasta \$12,480 MXN.

Bajo el concepto denominado Factory Delivery, estos clientes vivieron una experiencia en la que además de recibir su Nuevo Tiguan 2025 en las instalaciones de Volkswagen en Puebla, recibieron junto con un acompañante un tour guiado por la fábrica, lugar donde se produce el nuevo SUV más exitoso de la marca. Asimismo, vivieron una actividad digital, relacionada con la conectividad y el configurador del Nuevo Tiguan, integrando la realidad virtual y una explicación técnica de la mano de los expertos de su nuevo SUVW.

“En Volkswagen Financial Services Mexico (VWFS) creemos que es una prioridad reconocer y premiar a nuestros clientes. El programa FS Xclusive está diseñado para apoyar al Grupo Volkswagen y a nuestros concesionarios en su esfuerzo por retribuir a los clientes que año tras año prefieren nuestras marcas. Para nosotros cada cliente es parte fundamental, ¡Gracias por ser

**Contacto para prensa**  
Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)



# Comunicado de prensa



parte de esta experiencia!" comentó Manuel Dávila, CEO y Director General de VWFS.

"El segmento de los SUV ha tomado una mayor importancia en México y Tiguan es un pilar importante dentro de nuestra estrategia SUVW, que nos ha permitido cerrar 2024 e iniciar 2025 como líder en ventas en el segmento", mencionó Carlos Henry, Director General de la Marca Volkswagen en México. "El Nuevo Tiguan es un orgullo para México, se produce en nuestra fábrica de Puebla y está destinado exclusivamente a la región de Norteamérica, además de algunos países de Latinoamérica", agregó Henry.

---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

---